



Vidusdaugavas  
televīzija

## **SIA Vidusdaugavas televīzija**

Reģ. Nr.40003452864, Brīvības iela 2d, Jēkabpilī, LV5201, tālr. 652 34000, fakss 652 30000, [www.vdtv.lv](http://www.vdtv.lv),  
e-pasts [tv@zednet.lv](mailto:tv@zednet.lv), norēķinu konts LV02HABA0001408051315, Swedbank, kods HABALV22

APSTIPRINU

---

SIA “Vidusdaugavas televīzija”  
valdes loceklis Jāzeps Brencis  
Jēkabpilī, 2011.gada 29. aprīlī

# **VIDUSDAUGAVAS TELEVĪZIJAS RĪCĪBAS KODEKSS**

**Satura rādītājs**

I.	Darbības pamatprincipi	3
1.	VDTV misija	3
2.	VDTV vērtības un principi	3
3.	VDTV mērķi	3
4.	VDTV uzdevumi	4
II.	VDTV programmu profesionālie standarti un ētikas principi	4
5.	Žurnālistika un žurnālists	4
6.	Profesionālie standarti	4
6.1.	Patiesība un precizitāte	4
6.2.	Objektivitāte un viedokļu daudzveidība	4
6.3.	Neatkarība un pieejamība sabiedrībai	5
6.4.	Valoda	5
6.5.	Programmas veidošanas pamatpostulāti	5
6.5.1.	Viedokļu daudzveidība un vispusīgums	5
6.5.2.	Informācijas un tēmu līdzsvarotība	5
7.	Informācijas iegūšana: avoti un metodes	5
7.1.	Informācijas avoti	5
7.2.	Metodes	7
8.	Informācijas apstrāde	8
9.	Informācijas izplatīšana	8
10.	“Aizkadra” vērtības	11

## I. Vidusdaugavas televīzijas darbības pamatprincipi

Vidusdaugavas televīzijas (turpmāk – VDTV) Rīcības kodekss (turpmāk – Kodekss) nosaka VIDUSDAUGAVAS TELEVĪZIJAS darbības pamatprincipus, vērtības, akceptētos ētiskas darbības nosacījumus, profesionālos standartus, noteikumus par nepieņemamiem audio un audiovizuāliem komerciāliem paziņojumiem, kā arī noteikumus par bērniem un pusaudžiem paredzētiem audio un video komerciālajiem paziņojumiem, lai VDTV kā komerciāla reģionāla raidorganizācija varētu pildīt savu uzdevumu kalpot sabiedrības interesēm. Kodekss atbilst Latvijas Republikas Satversmei, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumam, likumam Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem, kā arī citiem Latvijas normatīvajiem aktiem. VDTV Kodekss lietojams kā ceļvedis programmas satura prioritāšu noteikšanā, profesionālo standartu un kritēriju labākai izpratnei, arī kā pamats labas žurnālistikas prakses attīstībai. Kodekss ietver tikai galvenos principus, kas saistoši ikdienas darbā, to nevar uzskatīt kā regulējumu visiem dzīves gadījumiem. Ievērojot mūsu sabiedrības attīstības straujo dinamiku, nepieciešamības gadījumā Kodekss var tikt mainīts un papildināts.

### 1. VDTV misija

VDTV misija ir ziņās stāstīt par aktualitātēm un sniegt plašāku notikumu, aktualitāšu, padomu un cilvēku stāstu apkopojumu dažādos tematiskajos raidījumos - business, sports, veselība, ikdiena – par visu, kas interesē ikvienu reģiona iedzīvotāju.

### 2. VDTV vērtības un principi

- Demokrātiskās vērtības – VDTV atbalsta vārda brīvību, veicina pilsoniskas sabiedrības veidošanos, aizstāv cilvēktiesības, veicina toleranci sabiedrībā starp dažādām tautībām un līdztiesību neatkarīgi no cilvēka rases, ādas krāsas, dzimuma, valodas, reliģijas, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās izcelsmes, mantiskā vai cita stāvokļa.
- Sociālās vērtības - VDTV atbalsta reģiona un visas Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu, iedzīvotāju labklājību un drošību. VDTV veicina sabiedrības integrāciju, aizstāv minoritāšu un cilvēku ar īpašām vajadzībām tiesības, rosina dialogu, lai tiek novērsta spriedze starp dažādām sabiedrības grupām, kā arī mazināti negatīvie stereotipi sabiedrībā.
- Kultūras vērtības - VDTV veicina kultūrvides attīstību: sākot ar mākslu un mūziku un beidzot ar sadzīves un politisko kultūru. Tas ietver latviešu tautas un nacionālo minoritāšu tradicionālo vērtību saglabāšanu un jaunu un mūsdienīgu kultūras parādību atspoguļošanu. VDTV arhīvā glabā unikālus ierakstus, kas regulāri tiek izmantoti programmā.
- Izglītības vērtības - VDTV atbalsta un veicina izglītotas sabiedrības veidošanos, ar savu programmu veidojot izpratni par sabiedrību, kuras attīstību spēj nodrošināt tikai zināšanu apguve un prasme pielietot tās savā dzīvē. VDTV atbalsta un veicina arī pašu žurnālistu izglītošanos, lai paaugstinātu viņu izglītības līmeni un kvalifikāciju un celtu savas programmas līmeni.
- Pamatprincipi: redakcionālā neatkarība, saturīga programma, moderno tehnoloģiju izmantošana ikdienas darbā, atbildīgi lēmumi, uzticama partnerība.

### 3. VDTV mērķi

Galvenais mērķis: būt noderīgiem sabiedrībai, veicināt demokrātiskas, izglītotas un pilsoniskas sabiedrības attīstību.

Papildmērķi:

- Saglabāt reģionālo informatīvo līderību.
- Piedāvāt daudzveidīgu, dažādiem sabiedrības slāņiem interesējošu, programmas saturu.
- Veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošu programmu.

#### 4. VDTV uzdevumi

- Veidot saturisku un vizuāli kvalitatīvu programmu atbilstoši standartiem ar mērķi saliedēt sabiedrību, uzsvaru liekot uz vispārcilvēciskām vērtībām.
- Programmas saturā iekļaut iespējami augsti kvalitatīvu, aktuālu, oriģinālu un saistoši pasniegtu informāciju.
- Sniegt precīzu un aktuālu informāciju un paaugstināt izpratni par notiekošajiem procesiem reģionā un Latvijā.
- Rosināt mācīties un attīstīt talantus, veidojot raidījumus par radošiem cilvēkiem novados un viņu sasniegumiem dažādās jomās.
- Iepazīstināt ar citu tautu kultūrām, tradīcijām un viedokļiem ziņu un informatīvi dokumentālajos raidījumos, ar izglītojošo un citu raidījumu palīdzību.
- Veidot vairāk raidījumu, kuri rosina interesi gados jaunus skatītājus, piesaista viņus un veicina piedalīšanos televīzijas aktivitātēs.
- Sniegt sabiedrībai izpratni par jaunām tehnoloģijām, to priekšrocībām un iespējām tās izmantot reģiona apstākļos.
- Paplašināt apraides zonu, aptverot iespējami plašāku auditoriju.

## II. VDTV programmas profesionālie standarti un ētikas principi

### 5. Žurnālistika un žurnālisti

Žurnālistika savā būtībā ir gan pats informācijas vākšanas un apkopošanas process, kurā iesaistīti raidorganizācijas un subjektīvie resursi, gan materiāla pasniegšana saprotamā un viegli uztveramā veidā.

Žurnālists ir starpnieks, kas jauno informāciju ar raidorganizācijas palīdzību nodod plašākām masām, lai tā būtu pieejama visiem interesentiem.

Žurnālists – šī Kodeksa izpratnē - ir jebkura līgumattiecībās ar VDTV esoša persona, kura veido audiovizuālos darbus VDTV ziņām vai raidījumiem.

### 6. Profesionālie standarti

#### 6.1. Patiesība un precizitāte

- 6.1.1. Ikvienai VDTV sniegtajai ziņai ir jāatspoguļo fakti, tā nedrīkst saturēt maldinošu vai nepatiesu informāciju un nav pieļaujams subjektīvs vai spekulatīvs faktu traktējums.
- 6.1.2. Fakti pirms to izplatīšanas žurnālistam ir jāpārbauda. Ja faktu pārbaude nav iespējama, jānosauc ziņu avots un skaidri jānorāda, ka informācija tiek precizēta. Ja informāciju sniegusī persona pieprasa, lai tās vārds netiktu izpausts, VDTV šī prasība ir saistoša. Šādā gadījumā informācijas avotu aizstāj ar kādu no frāzēm, piemēram: “no drošiem avotiem”, “no labi informētiem avotiem” u.c. Jāizvairās no tādām frāzēm: “runā, ka”, “esam dzirdējuši, ka” u.tml.

#### 6.2. Objektivitāte un viedokļu daudzveidība

- 6.2.1. Objektivitāte ir VDTV programmas pamats.
- 6.2.2. Raidījumos fakti un uzskati jāatspoguļo sabalansētā veidā.
- 6.2.3. Ziņās ir jābūt pietiekami interesantiem un daudzveidīgiem viedokļiem, lai labāk izprastu būtību un kontekstu. Nav pieļaujama tendenciozitāte ne satura izklāstā, ne ziņu vai materiāla izkārtojumā, ne arī balss intonācijā vai vārdu izvēlē, ne aizkadra skaņu vai vizuālajā noformējumā.
- 6.2.4. Audiovizuālie materiāli nedrīkst radīt aizdomas par žurnālista vai komerciālās raidorganizācijas neobjektivitāti, kā arī par kādas ideoloģiskas, politiskas, finansu, sociālas, reliģiskas vai kultūras grupas ietekmi.
- 6.2.5. Komentārus un viedokļus atdala no ziņām un nosauc viedokļa vai komentāra autoru.

#### 6.3. Neatkarība un pieejamība sabiedrībai

- 6.3.1. Žurnālisti ir neatkarīgi savā darbā, sekmējot VDTV programmas satura un tēla veidošanu.
- 6.3.2. Ziņas ir jāveido kā pārskats par notikumiem un jautājumiem, ļaujot skatītājiem pašiem radīt priekšstatu par redzēto un veidot savu viedokli.

- 6.3.3. Ziņu vākšanas un izplatīšanas galvenais mērķis - informēt sabiedrību par aktuālāko. Ziņas izplatāmas tā, lai auditorija spētu izveidot viedokli par attiecīgo jautājumu.
- 6.3.4. Žurnālists savā darbā bez ierunām pakļaujas VDTV programmas veidošanas konceptam un neatkarības principam. Žurnālists nedrīkst radīt tendenciozitātes vai apšaubāma godīguma iespaidu.
- 6.3.5. Gadījumos, kad kādu VDTV programmas raidījumu atbalsta finanšu atbalstītāji, atsevišķas valsts institūcijas, reklāmdevēji u.tml., VDTV jā saglabā saturiskā neatkarība.
- 6.3.6. Žurnālistam jāstrādā patstāvīgi un neatkarīgi, kategoriski noraidot jebkuru kādas valsts vai pašvaldību institūcijas, politisko partiju, reliģisko konfesiju, ekonomisko vai citu grupējumu vai atsevišķu indivīdu mēģinājumu ierobežot žurnālista darba pieejamību sabiedrībai vai arī mēģinājumi izmantot viņa darbu interesēm, kas pretējas raidorganizācijas un žurnālista darba interesēm.

#### **6.4. Valoda**

- 6.4.1. Ziņu un raidījumu veidošanā un izplatīšanā VDTV ievēro Valsts valodas un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma normas. Intervijas un komentāri svešvalodās jānodrošina ar tulkojumu.
- 6.4.2. Valodai jābūt skaidrai un vienkāršai, jāizvairās no pārspīlējumiem, divdomības un pārspīlētas svešvārdu lietošanas. Žurnālistam, kurš gatavo informāciju, jālieto literārā latviešu valoda (vai cita valoda, ja informācija netiek veidota latviešu valodā), laika garam atbilstošā stilā. Dialektu izmantošana pieņemama vienīgi īpašu sociālo interešu aizsardzībai (piemēram, noteiktu dialektu saglabāšanai). Latvijā dzīvojošo minoritāšu autoru darbus pārraida viņu dzimtajā valodā ar subtitriem latviešu valodā.
- 6.4.3. VDTV ziņās un raidījumos nav atļauta vulgāru izteicienu lietošana vai tādas sarunu valodas lietošana, kas neatbilst sabiedrībā pastāvošajām ētikas normām. Izņēmuma gadījumā, ja bez šādiem vulgāriem izteicieniem nav iespējams pilnībā pasniegt ziņu un atklāt tās būtību, ir pieļaujama šādu nepiemērotu izteicienu lietošana.

#### **6.5. Programmas veidošanas pamatpostulāti**

##### **6.5.1. Viedokļu daudzveidība un vispusīgums**

- 6.5.1.1. Jāatspoguļo iespējami plašāks dažādu viedokļu kopums.
- 6.5.1.2. Viedokļu atspoguļojumam jābūt izsmeltošam, iekļaujot nianšes un iesaistīto pušu viedokļus, bet politiski neitrālam (nedrīkst dot priekšroku kādai politiskai vai ideoloģiskai pozīcijai).
- 6.5.1.3. Ziņām un raidījumiem jābūt vispusīgiem. Ja kāda ziņa specifisku iemeslu dēļ nav vispusīga, tad tas ir skaidri jānorāda, informējot auditoriju, ka sekos turpinājums, kurā tiks risināta aizsāktā problēma un minēti trūkstošie fakti.

##### **6.5.2. Informācijas un tēmu līdzsvarotība**

- 6.5.2.1. Programmā ir jānodrošina līdzsvars starp reģionāla un vietēja mēroga ziņām.
- 6.5.2.2. Žurnālistam un citiem programmas veidotājiem jāpēta un jāinformē skatītāji gan par pozitīviem, gan negatīviem notikumiem, personībām un sociālām parādībām.
- 6.5.2.3. Ziņas vai raidījums, kurā tiek risināti sabiedrību interesējoši jautājumi, atspoguļojot dažādu sabiedrības slāņu vai iedzīvotāju grupu viedokļus, objektīvi un saprātīgā apjomā jāatspoguļo visi uzskati, ievērojot dažādo uzskatu un viedokļu nozīmību, svarīgumu vai potenciālo svarīgumu.
- 6.5.2.4. Ziņās vai raidījumā, kurā tiek skarts pretrunīgs problēmas aspekts, jāievēro viedokļu apjoms par attiecīgo tēmu un jācenšas iespējami godīgi izklāstīt būtību, lai auditorija varētu spriest par attiecīgo tēmu, balstoties uz faktiem.

### **7. Informācijas iegūšana: avoti un metodes**

#### **7.1. Informācijas avoti**

- 7.1.1. VDTV žurnālists informāciju iegūst no dažādiem informācijas avotiem – interneta ziņu avotiem, dokumentiem, amatpersonām, ekspertiem, valsts un pašvaldību institūciju amatpersonām, indivīdiem u.c. VDTV aizstāv žurnālista informācijas avotu

- aizsardzības principu un atbalsta informācijas avotu slepenību, lai nodrošinātu brīvu informācijas plūsmu, kas raksturīga demokrātiskai sabiedrībai.
- 7.1.2. Ja informācijas avots nevēlas, lai to identificē, iegūto informāciju drīkst izmantot, ja tai piemīt pirmavota ticamība. Lai izvairītos no neprecīzas vai neobjektīvas informācijas izplatīšanas, žurnālistam uzmanīgi jāpārbauda informācijas avota ticamība, iegūstot apstiprinošu pierādījumu vēl vismaz no diviem avotiem.
  - 7.1.3. Avota identificēšana žurnālista atbildības ietvaros jānošķir no avota publiskošanas. Pret šādu informāciju jāizturas konfidenciali. Ja žurnālists uzskata, ka informācija nesatur kādu elementu, kas nodrošina tās ticamību un precizitāti, viņam ir tiesības atteikties no tās izplatīšanas.
  - 7.1.4. Informācijas avotu aizsardzību nosaka Latvijas Republikas likums "Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem".
  - 7.1.5. Informācijas avotu var uzdot norādīt tikai tiesa. Šādos gadījumos VDTV var lūgt tiesu novērtēt sabiedrības interešu svarīgumu un lūgt lietas izskatīšanu slēgtā sēdē.
  - 7.1.6. Ja pamatotu iemeslu dēļ kādā raidījumā tiek intervēta persona, slēpjot tās vārdu, seju vai izmainot balsi, jāņem vērā, ka šī persona var izteikt arī bezatbildīgus paziņojumus.
  - 7.1.7. Gadījumos, kad informācija ir sabiedrības interesēm nozīmīga un šo informāciju var sniegt tikai raidījuma dalībnieks, kurš vēlas palikt anonīms, intervijā var slēpt intervējamās personas vārdu, seju vai izmainīt balsi.
  - 7.1.8. Katram ir tiesības atteikties no piedalīšanās raidījumā. Ja dalībnieks atteicies piedalīties raidījumā, auditorija par to ir jāinformē.
  - 7.1.9. Par maksājumu VDTV ziņu avotiem izlemj VDTV vadība.
  - 7.1.10. Par jebkuras informācijas, sižeta, komentāra, apskata, ziņas iekļaušanu vai dalībnieka uzaicināšanu raidījumā VDTV žurnālists vai cits raidījuma veidotājs nedrīkst saņemt tiešu vai netiešu atlīdzību no trešajām personām.
  - 7.1.11. Iegūstot informāciju par indivīdu, jāievēro personiskās dzīves neaizskaramības princips. Personiskā dzīve aptver visu privāto jeb personisko (latīniski – privātus) šī termina plašākajā nozīmē, tātad – to, kas saistīts ar atsevišķu indivīdu, attiecas uz viņu, bet nav saistīts ar viņa dienesta, sabiedriskajiem pienākumiem, stāvokli, oficiālo darbību. Sabiedriskā dzīve aptver visu, ko sabiedrība var brīvi uztvert – visu, kas saistīts ar indivīda dienesta, sabiedriskajiem pienākumiem, stāvokli, oficiālo darbību.
  - 7.1.12. Indivīda personiskās dzīves neaizskaramība VDTV ziņās un raidījumos nozīmē, ka indivīda personiskā dzīve ir šķirta no sabiedriskās dzīves. Izņēmums var būt tikai gadījumā, ja indivīda personiskā dzīve apdraud vai kļūst par daļu no sabiedriskās dzīves, par kuru sabiedrībai ir tiesības interesēties. Politiski, kuru personiskā dzīve var radīt interesi demokrātisku diskusiju sakarā, ir nodalāmi no sabiedrības slavenībām, kuri neieņem politiskus amatus un kuru personiskā dzīve ir neaizskarama, ja viņi paši nevēlas ko citu, pat ja viņi pieder radošajām profesijām.
  - 7.1.13. Nedrīkst iejaukties kāda indivīda personiskajā dzīvē sensācijas vai reitingu dēļ. Vēstījums par indivīda personisko dzīvi nedrīkst pārkāpt vispārpieņemtās morāles un ētikas normas.
  - 7.1.14. Pamatoti (ar piekrišanu) iztaujājot indivīdu par viņa personisko dzīvi, tas tomēr neatceļ tiesības uz personiskās dzīves neaizskaramību. Žurnālists drīkst izmantot tikai pārbaudītus patiesus faktus, izvairoties no baumām.
  - 7.1.15. Žurnālists informācijas ieguves procesā nedrīkst patvaļīgi pārkāpt personiskā īpašuma robežu.

- 7.1.16. Publiskojot ziņas par indivīdu, par kuru ir ierosināts kriminālprocess, vispirms jāizvērtē publiskošanas galvenais apsvērumš - sabiedrības intereses vai indivīda aizsardzība. Jāievēro, ka nepatiesi apsūdzēta indivīda identificēšana var radīt negatīvas sekas. Ja ziņas tiek publiskota informācija par noziedzīgā nodarījumā apsūdzētu indivīdu, jāveido līdzvērtīgas ziņas par tiesas procesa rezultātu. Atspoguļojot tiesas procesu, apsūdzēto aizliegts attēlot pazemojošos apstākļos. Noziedzīgā nodarījumā apsūdzētu personu aizliegts dēvēt par notiesātu līdz brīdim, kamēr spēkā nav stājies notiesājošs tiesas spriedums.
- 7.1.17. Ziņas aizliegts identificēt noziedzīga nodarījuma upurus, īpaši tādu noziegumu, kas vērsti tieši pret personu, izņemot gadījumus, kad upuris piekrīt informācijas atklāšanai (rakstiski vai ierakstā) vai labprātīgi atklāj notikušā saturu pārraides laikā.
- 7.1.18. Publiskojot ziņas par nepilngadīgu personu, kas cietusi noziedzīga nodarījuma rezultātā, kā arī gadījumos, kad tiek ziņots par pazudušu, bezvēsts prombūtnē esošu bērnu, jāievēro Bērnu tiesību aizsardzības likuma noteikumi.

## 7.2. Metodes

- 7.2.1. Žurnālists informācijas iegūšanai var izmantot aptaujas, telefonbalsošanu, zvanus tiešraidēs, žurnālista izmeklēšanu, informācijas slēptu iegūšanu.
- 7.2.2. Izmantojot aptaujas, lai mazinātu kļūdas faktos, izmantojami tikai tādu sabiedriskās domas aptauju rezultāti, kas atbilst aptauju profesionālajiem standartiem. VDTV neveic sabiedriskās domas aptaujas, bet gan izmanto kompetentu attiecīgas specializācijas institūciju un ekspertu slēdzienus, kas iegūti ar pārbaudītām metodēm un atbilstoši atzītiem standartiem. Jāievēro, ka informācija, kas iegūta ārpus sabiedriskās domas aptaujām intervijās ar nejausi izvēlētiem personām, piemēram, no skatītāju zvaniem, ekspresintervijās uz ielām, no elektroniskā pasta vēstulēm, demonstrē viedokļu dažādību, bet ne sabiedrības viedokli kopumā.
- 7.2.3. Veidojot ziņas vai raidījumus, var izmantot telefonbalsošanu, aicinot zvanītājus izmantot norādītos tālruna numurus ne tikai ētera laikā, bet arī ārpus tā, lai mehāniski saskaitītu viņu "balsojumu" par attiecīgo jautājumu. Telefonbalsojuma rezultāts var būt maldinošs, jo ar to var manipulēt kāda sabiedrības grupa. Šādu balsojumu nevar uzskatīt par objektīvu sabiedrības viedokli kādā konkrētā jautājumā.
- 7.2.4. Veidojot raidījumu, uz kuru var piezvanīt (parasti tā ir tiešraide), žurnālistam jābūt ne tikai vispusīgi informētam par raidījuma tēmu, jāuzaicina zvanītājs sevi pieteikt, kā arī jāspēj ātri un adekvāti reaģēt uz ētera laikā izveidojušos situāciju (ja zvanītājs pārkāpj normatīvo aktu, pieklājības, valodas vai kādus citus noteikumus), piemēram, izslēdzot zvana tiešraides skaņu ēterā, ar savu komentāru mazinot iespējamo spriedzi, kas varētu būt radusies zvanītāja izteikumu sakarā u.c.
- 7.2.5. Veicot žurnālista izmeklēšanu, žurnālistam nepieciešams augsts profesionālais līmenis, izcila komunikācijas spēja, intervēšanas prasme, vispārpieņemto standartu pārzināšana, prasme rīkoties ar informācijas fiksēšanas tehniskajiem līdzekļiem. Pirms izmeklēšanas uzsākšanas iespējami pilnīgi jāizpēta attiecīgā tēma. Izmeklēšanas rezultātā iegūtiem secinājumiem jābūt loģiskiem un tiem jāizriet no faktiem. Veicot izmeklēšanu, jāievēro precizitātes un vispusības princips, uzmanīgi jāpārbauda attiecīgā avota ticamība un jāiegūst apstiprinoši pierādījumi no vismaz diviem savstarpēji nesaistītiem avotiem. Ziņas vai raidījumā iekļaujot žurnālista izmeklēšanas materiālus, jāatspoguļo visi pieejamie pierādījumi un uzskatu dažādība par attiecīgo tēmu.
- 7.2.6. Iegūt informāciju ar slēpto metodi var tikai tādā veidā, kas nav pretrunā ar normatīvo aktu noteikumiem. Pielietojot ziņu vākšanas slēptās metodes, aizliegts pārkāpt indivīda tiesības uz personiskās dzīves, mājokļa un korespondences neaizskaramību. Ja tiek izmantoti tehniskie palīg līdzekļi - slēptās kameras un mikrofoni, tas iepriekš jāaskaņo ar VDTV vadību, paskaidrojot šādas rīcības motīvus (piemēram, ja šāda rīcība kalpo tiesiskam mērķim, izmeklējot sabiedrības krāpšanu vai informācijas slēpšanu, un ja informāciju nevar iegūt atklātā ceļā). Ja sabiedriskās vietās tiek filmēts ar slēpto kameru, lai izpētītu cilvēku rīcību neparastās, pārsteidzošās situācijās, šādu materiālu izplatīšana ir pieļaujama tikai ar filmētāja materiālā redzamās personas piekrišanu.
- 7.2.7. Ievācot informāciju ar jebkuru metodi, jebkāda veida maldināšana nav pieļaujama. Aizliegts tīši sagrozīt iegūto informāciju.

7.2.8. Izmantojot t.s. “nopludinātu” informāciju, kas uzskatāma par īpašu anonīmās informēšanas formu, ko mēdz izmantot, ja valsts vai pašvaldības institūciju amatpersonas vēlas informēt sabiedrību par slepenu tematu; pirms tās izplatīšanas, jāpārbauda tās ticamība.

## 8. Informācijas apstrāde

- 8.1. Iegūto informāciju pirms izplatīšanas (izņemot tiešraidi) apstrādā – sagatavo kā ziņas vai raidījumu. Intervijas, filmētos materiālus u.c. samontē. Montāžas procesa rezultātā ir patiesi un koncentrēti jāatspoguļo sākotnēji redzētais un dzirdētais, ievērojot televīzijas specifiku, bet saglabājot būtisko nesagroztā veidā. Ierakstīta materiāla montāža ir likumīgs žurnālistikas paņēmieni, ja vien, atkārtojot fragmentus vai pievienojot citas ainas, netiek sagrozīts notikumu vai procesu objektīvais atspoguļojums.
- 8.2. Izmantojot televīzijas tehnoloģijas, jāizmanto to piedāvātais plašais vizuālo un skaņas efektu klāsts, ar kuru palīdzību izplatāmo materiālu var padarīt vieglāk uztveramu. Televīzijas tehnoloģiju ļaunprātīga izmantošana nav pieļaujama. Izmantojot audio vai vizuālos efektus, jāizvērtē, vai tie nesagroza īstenību un nerada redaktora komentāra efektu.
- 8.3. Televīzijas komunikāciju pamatiezīme ir attēls kā notikuma vai procesa, laika un telpas dimensiju atspoguļojums. Attēls nosaka emocionālo un racionālo identifikāciju, radot iespaidus, spriedumus un viedokļus par izplatīto materiālu. Pastāv divi galvenie filmēšanas paņēmieni: subjektīvais (izmanto raidījumos, kas nerunā par faktiem) un objektīvais (izmanto faktu raidījumos). Attēlam faktu raidījumos objektīvi jāatspoguļo notikums vai process. Attēlam jāsniedz skatītājam iespēja iegūt reālu, objektīvu un vispusīgu realitātes atspoguļojumu. Vienīgais pieļaujams izdomājumu elements ir ilgums, kad reālo notikuma ilgumu pielāgo ar montāžas palīdzību, lai sižets atbilstu laika ierobežojumam. Notikumu vai procesu tiešraides ir izņēmums.
- 8.4. Informācijas atspoguļojumu lielā mērā var ietekmēt ar kameras leņķa, apgaismojuma un kadrējuma palīdzību. Faktu raidījumos jāizvairās no neveikla apgaismojuma un tāda kameras leņķa izvēles, kas veido attēla kropļojumu. Kariķējošos raidījumos ir pieļaujamas novirzes ar kameras leņķa vai apgaismojuma palīdzību (greizo spoguļu efekts).
- 8.5. Atjaunojot vai modelējot situāciju, piemēram, cenšoties izprast notikumus ap kādu negadījumu un šī iemesla dēļ no pieejamiem faktiem un secinājumiem restaurējot kādu daļu no notikušā, tas jāveido tā, lai gatavais materiāls iespējami līdzinātos notikumam, kuru paredzēts atspoguļot. Tas ir efektīvs līdzeklis, lai ļautu skatītājam izprast būtību, taču par to jāinformē auditorija.
- 8.6. Izmantojot arhīvu materiālus, lai ilustrētu kādu notikumu, tas ir skaidri jānorāda, pievienojot materiālam atzīmi “arhīvs”. Atkārtojot jau reiz pārraidītus raidījumus, pirms tam jāpārlicinās, vai raidījums nesatur informāciju, kas neatbilst šī brīža situācijai. Raidījumus atkārtojot, jāpārbauda arī tajos pieminēto personu pašreizējais statuss, darba vietas u.c. dati.
- 8.7. Ziņās netiek izmantota satīra, ja vien ziņās nav paredzēta īpaša sadaļa. Izplatot satīriskas ziņas, tās jānošķir no patiesas informācijas un viedokļiem.

## 9. Informācijas izplatīšana

VDTV informācijas izplatīšanai izmanto ziņas, komentārus, intervijas, raidījumu blokus, tematiskos raidījumus, diskusijas. Tiešraides un īpašu notikumu atspoguļošana. Politikas un varas, pirmsvēlēšanu laika atspoguļojums informācijā. Bērni un informācija. Komerciālie paziņojumi. Sadarbības partneri, sponsori un atbalstītāji.

- 9.1. Ziņas ir žurnālistikas pamatkategorija. Ziņām jābūt precīzām, objektīvām, aktuālām un balstītām uz informāciju par notikumiem pēdējo 24 stundu laikā. Ziņas tiek izkārtotas pēc to nozīmīguma. Ziņās aizliegts izmantot tikai tos faktus, kas saskan ar žurnālista personisko viedokli. Ja tiek izplatīts žurnālista subjektīvais viedoklis, auditorijai tas skaidri jānorāda. Komentāri ziņu raidījumos ievietojami tā, lai tie skaidri būtu atdalīti no ziņām. Komentāriem jābūt līdzsvarotiem, tiem jāaptver visi svarīgākie uzskati par attiecīgo tēmu. Ziņu programmas vadītājam, strādājot tiešraidē, jābūt apveltītam ar labām balss dotībām un jālieto literāra latviešu valoda. Kļūdainas ziņas vai informācijas gadījumā tā jāizlabo pēc iespējas ātri, atvainojoties klausītājiem. Audio komerciālu paziņojumu veidošanā aizliegts izmantot tādu personu tēlus un balss materiālu, kuri regulāri vada ziņu raidījumus vai



sabiedriski nozīmīgus raidījumus. Ziņu izlaidumiem jāatbilst precīzi programmas tīklā noteiktajam laikam. Īpaši svarīgu un ārkārtas notikumu gadījumā tiek pārtraukta plānotā programma un veidoti ziņu speciāltraidījumi.

- 9.2. Intervija ir mērķtiecīga saruna starp diviem vai vairākiem cilvēkiem ar nolūku iegūt informāciju auditorijas vārdā. Intervijas var tikt izmantotas gan kā atsevišķi raidījumi, gan arī kā bloku, tematisko un izklaidējošo raidījumu sastāvdaļa. Intervijā žurnālistam jāievēro augsti profesionālie kritēriji un prasmīgi jāizvēlas intervijas veids atkarībā no intervijas mērķa, tematikas un mērķauditorijas, veidojot informatīvu, analītisku, opozicionāru vai portretinterviju. Intervijai jābūt mērķtiecīgai, loģiskai, interesantai un jāsniedz klausītājam jauna informācija vai viedoklis. Pirms intervijas žurnālistam jāinformē intervējamā persona, kādam mērķim intervija tiks izmantota. Intervējamajai personai jābūt informētai par intervijas saturu. Ja intervija tiek ierakstīta vēlākai montāžai, par to jāinformē intervējamā persona. Intervējamajai personai, kura tiek lūgta atbildēt uz kritiku, jāsniedz iespēja atbildēt uz katru no galvenajām tēzēm. Ja intervija ir no studijas, izmantojot telefonu, tad persona, kurai ir piezvanīts, vispirms jāinformē par intervijas mērķi un jāsaņem šīs personas piekrišana intervijai. Ja zvans no studijas kā intervija skar dažādas strīda puses, tad visiem intervējamajiem ir jābūt informētiem par citu intervējamo klātbūtni pirms intervijas. Ja šāda metode tiek pielietota, tad visām intervējamām personām jādod iespēja dot īsu atspēkojumu. Ja sarunas priekšmets ir sabiedriska diskusija, līdzsvars ir obligāts.
- 9.3. Raidījumu bloku sastāvā ietilpst ziņas, intervijas, diskusijas, tematiskie raidījumi. Blokiem jābūt veidoti tā, lai vislabāk sasniegtu mērķauditoriju, lai panāktu stilistisku vienotību, žanru un tematu daudzveidību, veicinātu VDTV atpazīstamību. Par raidījuma bloka organizēšanu, tematiku un kvalitāti atbildīgs ir producents, kurš nodrošina atraktīvu, kvalitatīvu programmas pasniegšanu, ievērojot augstus profesionālos kritērijus, stila vienotību, ētikas normas un labu gaumi.
- 9.4. Tematiskajam raidījumam ar vairāku sižetu un žanru palīdzību jāpanāk daudzpusīgs ieskaits izvēlētajā tematikā. Raidījuma vadītājam jāievēro profesionālie kritēriji, jāizvēlas mērķauditorijai atbilstoša tematika, kas būtiska sabiedrībai vai atsevišķai tās grupai. Tematiskajā raidījumā jāievēro gan viedokļu, gan arī žanru daudzveidība. Raidījuma vadītājam jāprot skaidri un argumentēti atklāt izvēlētajā tematikā un jāveido raidījums tā, lai noturētu auditorijas uzmanību. Izvēlētajā tematikā jāatspoguļo skaidri, saprotami, argumentēti, izmantojot pietiekami daudz informācijas un dažādus viedokļus, lai skatītājs spētu izprast raidījuma satura būtību un pats veidotu savu viedokli.
- 9.5. Diskusija ir mērķtiecīga saruna starp diviem vai vairākiem diskusijas dalībniekiem, kas pārstāv dažādus viedokļus, dažādas interešu grupas vai dažādus sabiedrības pārstāvjus ar mērķi iepazīstināt skatītājus ar dažādiem uzskatiem un argumentiem, lai skatītājs pats spētu secināt un noteikt savu rīcības programmu. Žurnālistam – diskusijas vadītājam jāprot izvēlēties pietiekami aktuāls vai būtisks diskusijas temats, jāizvēlas piemēroti diskusijas dalībnieki, kas pauž dažādus viedokļus, un sabiedrības pārstāvji, kurus skar konkrētā problēma, jāpanāk viedokļu konfrontācija, jāsniedz vienādas iespējas izteikties visām pusēm un jāprot iekļauties laika limitā. Žurnālistam diskusijā nav jāpauž savi personiskie uzskati, bet ar labi argumentētiem jautājumiem vai replikām jāvada diskusija atbilstoši žurnālistikas profesionālajiem kritērijiem.
- 9.6. Tiešraides. Ja raidījums notiek tiešraidē ārpus VDTV studijas vai arī tiek pārraidīts kāds notikums, tad raidījums ir jāveido tā, lai skatītāji spētu atpazīt vietu vai arī raidījuma vadītājam par to jāinformē auditorija. Tehnisku traucējumu gadījumā obligāti jāatvainojas skatītājiem un, kamēr nav novērsta kļūme, jāizvieto attiecīgs uzraksts vai attēls atkarībā no tehniskajām iespējām.
- 9.7. Atspoguļojot īpašus notikumus, kā demonstrācijas, nemierus, vēstot par negadījumiem vai noziedzīgiem nodarījumiem, žurnālistam jāietur distance un notikums adekvāti jāatspoguļo. Jānovērtē, vai žurnālista vai filmēšanas grupas klātbūtne nevar radīt sarežģījumus. Veidojot šādus materiālus, jāizvairās no sensācijas radīšanas. Aizliegts nepamatoti radīt paniku. Atspoguļojums jāveido objektīvs, liekot cilvēkiem apzināties kāda notikuma lietderību vai vardarbīgu noziegumu briesmas. Atsevišķos gadījumos, piemēram, vēstījumos par satiksmes drošību vai ugunsdrošību, jāakcentē piesardzība un īpašs brīdinājums ir pat nepieciešams.
- 9.8. Politiskus un varas pārstāvjus var aicināt uz raidījumiem tad, kad temats un apspriežamā problēma prasa politiķu vai varas pārstāvju viedokļus. Žurnālista attieksmei pret dažādām

politiskām partijām un to pārstāvjiem jābūt neitrālai un objektīvai. Žurnālists nedrīkst paust simpātijas vai antipātijas kādai no politiskajām partijām. Raidījumos, kuros tiek analizētas politiskās partijas un to darbība, jābūt pārstāvētam pietiekami plašam politiskajam spektram. Attiecībā ar varas pārstāvjiem žurnālistam ir jāaizstāv sabiedrības intereses. Raidījumiem, kuros piedalās varas pārstāvji, jāveic uzraudzības funkcijas pār varu, tādēļ žurnālistam jābūt īpaši analītiskam un kritiskam.

- 9.9. Priekšvēlēšanu laikā politiķu uzstāšanos aģitācijas nolūkā reglamentē Latvijas Republikas normatīvie akti un noslēgtie līgumi. Līgumos paredzētās priekšvēlēšanu laika politiskās diskusijas tiek veidotas, lai atvieglotu vēlētajiem informācijas iegūšanu par politisko partiju programmām, politiķu uzskatiem, argumentāciju un palīdzētu vēlētajiem izdarīt izvēli. Žurnālistam šajos raidījumos jābūt objektīvam, neitrālam un jādod vienādas iespējas izteikties visu politisko partiju pārstāvjiem. Pārējos raidījumos politiķi – kandidāti var tikt aicināti tikai izņēmuma gadījumā, ja viņu viedoklis ir absolūti nepieciešams kā speciālista vērtējums. Šajā gadījumā nav pieļaujams, ka auditorija to varētu uztvert kā tiešu vai netiešu politisko reklāmu. VDTV darbinieki, kā arī personas, kas ir pieteiktas par Saeimas, pašvaldības vai Eiropas Parlamenta deputātu kandidātiem vai kas pirms vēlēšanām ir publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas vai politisko organizāciju apvienības darbā, priekšvēlēšanu aģitācijas laikā nav tiesīgas vadīt VDTV raidījumus (arī raidījumus atkārtojumā), gatavot komentārus, intervijas un reportāžas.
- 9.10. Bērni raidījumos un bērnu raidījumi. Intervējot bērnus, žurnālistam īpaši jāievēro Latvijas Republikas normatīvie akti un ētikas normas. Jāņem vērā, ka bērnam kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga īpaša aizsardzība un gādība.
- 9.11. Komerciālu paziņojumu izmantošanu VTV nosaka Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, Reklāmas likums un citi iekšējie un ārējie normatīvie akti. Komerciāli paziņojumi tiek atdalīti no pārējās programmas tā, lai tie būtu uzreiz atpazīstami un viegli identificējami. VTV nedrīkst reklamēt tabakas izstrādājumus un smēķēšanu, kā arī alkoholiskos dzērienus un to lietošanu, ar normatīvajos aktos noteiktajiem izņēmumiem – šobrīd izņemot alu un vīnu. Raidījumu veidotājiem stingri jāievēro, lai raidījumos netiktu pieļauts slēpts elektroniskā plašsaziņas līdzekļa komerciāls paziņojums. Veikalu izvieto starp raidījumiem. Veikalu var iekļaut arī raidījumos, bet tikai tādā veidā, lai nekaitētu raidījumu viengabalainībai un autortiesību īpašnieku tiesībām.
- 9.12. Komerciāli paziņojumi, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, tiek izvietoti saskaņā ar Latvijas normatīvo aktu prasībām. Komerciālos paziņojumos, kas domāti bērniem, ir jāievēro šādi nosacījumi:
  - 9.12.1. aizliegts izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu. Līdz noteiktam vecumam bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku, tiem trūkst reklāmas lietotprasmes, un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
  - 9.12.2. aizliegts ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
  - 9.12.3. aizliegts ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti un vardarbību, diskreditēt vecāku, aizbildņu un pedagogu autoritāti;
  - 9.12.4. aizliegts vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārkāpumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
  - 9.12.5. aizliegts nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
  - 9.12.6. aizliegts tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus;
  - 9.12.7. aizliegts attēlot bērnus bīstamās situācijās.
- 9.13. Ja kāds VDTV raidījums tiek daļēji vai pilnīgi finansēts, tad par šādu sadarbību jāslēdz līgums starp VDTV un sadarbības partneri. Par sadarbības partneri jāinformē raidījuma sākumā vai beigās, nosaucot tā nosaukumu vai atsaucies uz sadarbības partnera precī vai pakalpojumu. Sadarbības partneriem, sponsoriem un atbalstītājiem nav tiesību ietekmēt VDTV raidījumu saturu.

## 10. "Aizkadra" vērtības

VDTV "aizkadra" vērtības kopumā veido VDTV pozitīvā tēla nodrošināšanu. Tas ir darbinieku vizuālais tēls, gaume, vēstījuma maniere, attieksme, rīcība dažādās dzīves situācijās.

- 10.1. Vizuālais tēls. Raidījumu vadītājiem, kā arī filmēšanas grupām, kas atrodas sabiedriskās vietās, ir jā rūpējas par savu izskatu un jāievēro ģērbšanās stils attiecībā no atrašanās vietas un materiāla rakstura (oficiāls pasākums, ražošanas objekts, izklaides vieta u.c.), kā arī jāievēro VDTV vadības norādījumi attiecībā uz VDTV stila ievērošanu.
- 10.2. Gaume. VDTV programmā tiek ievērotas un atspoguļotas sabiedrībā vispārpieņemtās vērtības. Izplatītās informācijas saņēmēji aptver dažādas sociālās grupas, kam labas gaumes jēdziens ir atšķirīgs, tāpēc VDTV radošajam kolektīvam jābūt spējīgam rast kompromisu, atspoguļojot dažādās dzīves situācijas, taču nepārkāpjot pieļaujamo robežu.
- 10.3. Vēstījuma maniere. Veidojot vēstījumus par problēmjautājumiem un dažādām dzīves situācijām, VDTV nodrošina tādu vēstījuma manieri, kas nevar negatīvi iespaidot cilvēka veselības stāvokli. Kailuma vai erotikas ainas raidījumos atļauts izmantot vienīgi tad, ja ir skaidrs, ka tās ir tik nozīmīgas izplatāmai informācijai, ka bez tām nav iespējams atspoguļot notikuma būtību. Raidījumus, kuros ietvertas ar seksuālām darbībām saistītas ainas, aizliegts izplatīt laikā no pulksten 7:00 līdz 22:00. Ainas, kurās attēlotas cilvēku ciešanas, drīkst izplatīt tikai tādā gadījumā, ja tas ir nepieciešamas, lai atspoguļotu sabiedrībai ļoti svarīgu informāciju. Izplatot ainas, kurās attēlotas cilvēku ciešanas, aizliegts minēt ainas nevajadzīgi pagarināt. Jāievēro personiskās dzīves neaizskaramības princips. Informatīvajos raidījumos aizliegts izmantot vardarbības skatus, izņemot gadījumus, ja vardarbības atspoguļojums ir būtisks fakts. Raidījumi, kuros ietvertas ar vardarbību saistītas ainas, aizliegts izplatīt laikā no pulksten 7:00 līdz 22:00. Ja programmā tiek iekļauti materiāli, kas var kaitēt kādai auditorijas daļai, it īpaši bērnu un pusaudžu fiziskajai, garīgajai un tikumiskajai attīstībai, kuros atainota fiziska vai psiholoģiska vardarbība, ietvertas asiņainas vai šausmu ainas, ainas ar narkotiku lietošanu vai ar seksuālu darbību atainojumu, kā arī tādas ainas, kurās tiek lietoti rupji vai nepieklājīgi izteicieni, tad programmas laikā auditorija par to tiek brīdināta, izvietojot ēterā apzīmējumu "●" (aplis ar melnas krāsas laukumu). Ziņas auditoriju par to brīdina raidījuma vadītājs pirms attiecīgās informācijas.
- 10.4. Attieksme. VDTV radošais kolektīvs saglabā lietišķu attieksmi pret izplatāmo informāciju, intervējamo personu vai arī veidojamo materiālu, sabiedrības intereses stādot augstāk par savām personiskajām emocijām. Radošā kolektīva locekļa piederība kādai partijai, apvienībai vai viņa reliģiskā pārliecība nevar ietekmēt raidījuma satura objektivitāti, jo tiek ievērota profesionāla distance. Veidojot materiālu, filmējot vai runājot tekstu, VDTV domā par to, lai auditorija iespējami precīzāk un tiešāk spētu uztvert vēstījuma būtību. Raidījumos jāizvairās nevajadzīgi pieminēt personas tautību, rasi, seksuālo orientāciju, fiziskos trūkumus, veselības stāvokli vai reliģisko pārliecību, ja vien šī informācija nav būtiska ziņas sastāvdaļa.
- 10.5. VDTV un dažādas dzīves situācijas:
  - 10.5.1. Ārkārtas notikumi. VDTV drīkst informēt auditoriju par ārkārtas notikumiem, negaidot nākamās ziņas, pārraidot informāciju subtitros un nepārtraucot kārtējo raidījumu vai arī pārraidot tiešu paziņojumu vai brīdinājumu, pārtraucot kārtējo raidījumu. Nepieciešamības gadījumā VDTV dod iespēju varas pārstāvjiem sniegt tiešus paziņojumus. Lēmumu par raidījuma pārtraukumu pieņem VDTV vadība.
  - 10.5.2. Reliģija. VDTV programmas veidošanas konceptuālie nosacījumi pieļauj reliģisku raidījumu veidošanu, balstoties uz sekulāriem principiem, bet respektējot jebkuras reliģijas pārstāvja ticības brīvību.
  - 10.5.3. Attieksme pret astroloģiju, okultām un pārdabiskām parādībām. Astroloģija, okultās un pārdabiskās parādības skaidri jānodala no eksakto zinātņu jomas un jābūt neitrālai attieksmei pret tām. Horoskops drīkst izmantot tikai izklaides raidījumos.
  - 10.5.4. Cilvēki ar īpašām vajadzībām. VDTV pienākums ir kalpot visām sabiedrības daļām un grupām, izvairoties no sabiedrībā valdošiem stereotipiem. Cilvēki ir jāatspoguļo visā viņu daudzpusībā, kas atklāj īstenību, izvairoties no aizvainojošu terminu lietošanas. Jāievēro atsevišķu sabiedrības grupu vēlme lietot tādu pat terminoloģiju, kāda tiek lietota viņu leksikā. Ja nepieciešams veidot specifiskus raidījumus par vai cilvēkiem ar

īpašām vajadzībām, jānodrošina viņiem iespēja iekļūt telpās un studijā, kur tiek veidoti šie raidījumi, kā arī jānodrošina attiecīgi saziņas līdzekļi. VDTV izprot un respektē vājredzīgo un neredzīgo cilvēku problēmas un atbalsta un iesaistās projektos, kuru mērķis ir nodrošināt komunikāciju pakalpojumu pieejamību redzes invalīdiem.

- 10.5.5. Nepilngadīgie. Bērņus un pusaudžus var iesaistīt ziņās kā aktierus, intervējamās personas, dalībniekus un dažkārt pat kā pašus raidījumu veidotājus, ievērojot Bērnu tiesību aizsardzības likumā, likumā „Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem”, Reklāmas likumā, kā arī citos normatīvajos aktos noteiktās prasības.
- 10.5.6. Labojumi, aizliegumi, cenzūra u.c. VDTV ievēro precizitātes un godīguma principu. Uzzinot par kļūdu, tā bez kavēšanās jāatzīst un ātri un skaidri jālabo. VDTV nepakļaujas spiedienam un informācijas dalībnieku aizliegumam pārraidīt kādu informācijas daļu. Ja ir saņemts lūgums atturēties no kādas ziņas izplatīšanas, jāizver ziņu iegūšanas veids (indivīda iepriekšēja piekrišana vai informācijas iegūta normatīvajos aktos paredzētajā kārtībā) un šāda lūguma līdzsvars – indivīda personiskās intereses ar sabiedrības interesēm. Kas attiecas uz cenzūru, VDTV to uzskata par nelikumīgu un nekādā veidā to neatbalsta.
- 10.5.7. Interesu konflikti. VDTV kolektīvs nedrīkst ļaunprātīgi izmantot tā rīcībā esošos resursus, lai gūtu personisku labumu. Nav pieļaujama jebkāda rīcība, kas kaitētu VDTV, tās tēlam reputācijai un mazinātu auditorijas un sadarbības partneru uzticību. Ikvienam VDTV kolektīva loceklim ir jānorobežojas no tādu lēmumu pieņemšanas, kas tieši vai netieši skar viņu, viņa ģimeni, radus un tuvus draugus, tajā skaitā, komercdarbībā. VDTV kolektīva loceklis nav tiesīgs saistīties ar konkurējošiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem bez VDTV vadības iepriekšēja akcepta. VDTV kolektīva locekļi nedrīkst pieņemt dāvanas vai jebkāda cita veida atlīdzību vai pateicību no personām, kas cenšas ietekmēt informācijas saturu. VDTV kolektīva locekļi savu brīvo laiku pavada un rīkojas, atceroties, ka jebkurā vietā un ik minūti ir VDTV tēla sastāvdaļa, saglabājot lojalitāti pret VDTV jebkurā situācijā.

VDTV Kodekss tiek publiskots VDTV mājas lapā.